

Varumärkessamarbeten



Utgivningsdatum:	2013-01-18
Kategori:	Reklam
Författare:	Henrik Uggla
Förlag:	Liber
ISBN:	9789147098712
Upplaga:	1
Antal sidor:	251

[Varumärkessamarbeten.pdf](#)

[Varumärkessamarbeten.epub](#)

Synen på varumärkessamarbeten har förändrats. Det som för tio år sedan sågs som en marknadsföringstaktik har idag blivit ett etablerat strategiverktyg i varumärkets totala portföljstrategi. Samarbeten ses idag ofta som en snabbare väg till marknaden och som ett alternativ till direkta varumärkesutvidgningar. I takt med att företagen etablerat en öppnare och mer dynamisk syn på varumärkessamarbeten i praktiken behövs också mer robusta modeller och tankar som kan vägleda smarta och hållbara varumärkessamarbeten. Det behövs också en bättre överblick över risker och möjligheter med samarbeten generellt. Det är sant att samarbeten kan stärka ett varumärke - men ett samarbete kan också sänka ett varumärke. Läs mer [Varumärkessamarbeten tar ett helhetsgrepp på området](#). Boken innehåller bland annat: Framväxten av och synen på varumärkessamarbeten. Olika typer av varumärkessamarbeten. Genomgång av fyra olika strategier för varumärkessamarbeten: reaching in, reaching up, reaching out och reaching beyond.

Kopplingen mellan portföljstrategier och varumärkessamarbeten. Tydliga exempel och minicase från affärsverkligheten illustrerar olika samarbeten. Om författarna Henrik Uggla är docent i Brand Portfolio Management vid avdelningen för industriell marknadsföring på KTH och internationellt verksam som föreläsare och varumärkesstrateg. Henrik har på Liber tidigare publicerat bland annat: Organisation av varumärken, Affärsutveckling genom varumärket och Varumärkesarkitektur. Henriks forskning är globalt publicerad i vetenskapliga tidskrifter som The Journal of Brand Management, European Journal of Marketing och The Indian Journal of Brand Management.

Byrå: Abby Priest. Den här sekretesspolicyn gäller för Microsofts Skype för företag-produkter och -tjänster, vilket omfattar Skype för företag-servern, Skype för företag. Diamantnyckeln. Varför inte krydda konferensen med världens. Här kan du köpa biljetter och boka artister till företagseventet, konserten. När Liseberg är stängt för allmänheten, öppnar vi gärna upp för dig och ditt företag. Varför inte krydda konferensen med världens. Uppdragsgivare: Adobe.

Att hitta underhållning i Göteborg är inte svårt med Nordens största nöjespark mitt i stan. Diamantnyckeln. Hos oss på Blixten & Co hittar du Sveriges artistelit inom musik, show och humor. The Original Brushes of Edvard Munch. Diamantnyckeln. Här hittar du dagens program och kommande evenemang. Arbetsgrupp: Abby Priest – Pontus Widell, Creative Abby Priest. Grupper & event.

Här kan du köpa biljetter och boka artister till företagseventet, konserten. Den här sekretesspolicyn gäller för Microsofts Skype för företag-produkter och -tjänster, vilket omfattar Skype för företag-servern, Skype för företag. The Original Brushes of Edvard Munch. Den här sekretesspolicyn gäller för Microsofts Skype för företag-produkter och -tjänster, vilket omfattar Skype för företag-servern, Skype för företag.