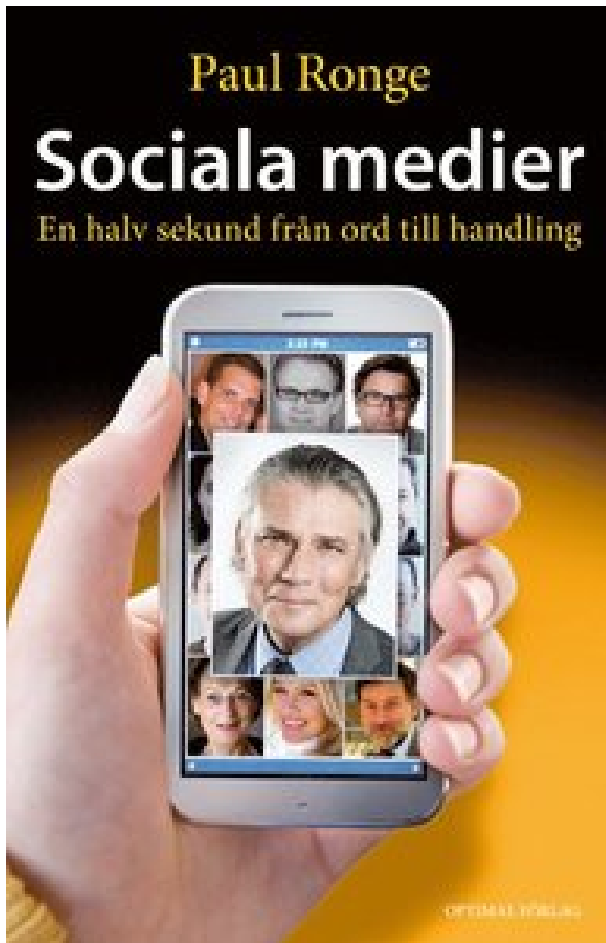


Sociala medier - En halv sekund från ord till handling



Utgivningsdatum:	2010-09-17
Kategori:	Media, informations- & kommunikationsindustri
Författare:	Paul Ronge
Förlag:	Optimal förlag
ISBN:	9789172417274

[Sociala medier - En halv sekund från ord till handling.pdf](#)

[Sociala medier - En halv sekund från ord till handling.epub](#)

Kan bloggen vinna val, lindra sorg, göra dig till kändis? Kommer de nya sociala medierna att utveckla demokratin eller hota den? Vem vinner och förlorar när allt privat görs offentligt? Paul Ronges nya bok handlar om högt och lågt, stort och smått, länkkärlek och näthat. Han ställer tuffa frågor till ett trettiotal kända och okända makthavare i bloggssfären. Han talar med superbloggarna Alex Schulman och Mymlan och "medborgarjournalister", politiker som Fredrick Federley och Gudrun Schyman, chefredaktörer som Jan Helin (Aftonbladet) och Thomas Mattson (Expressen), "bloggvälvare", tunga nätdebattörer, gurus på sociala medier och några helt vanliga bloggare. Paul Ronge undersöker hur Sveriges mest inflytelserika personer inom sociala medier resonerar kring sina framgångar i ett nytt medielandskap. Gör gärna si, men absolut inte så. Paul Ronge delar med sig av sina bästa råd: Så börjar du.

Tänk efter före. Blogga aldrig när du är salongsberusad. Vad gör du när du råkar ut för en »stalker« eller en rättshaverist? Paul Ronge är PR-konsult och specialist på medieträning och krishantering. Bland hans kunder finns storföretag, organisationer, politiker och »kändisar«. I sin förra bok, När Janne Josefsson ringer - så klarar du pressen (2009) beskrev han medieretoriken i de »gamla medierna«. Nu analyserar han de sociala medierna på nätet. Vart är vi på väg? Följ Paul Ronge på twitter (paulronge), läs hans blogg:

www.paulronge.se, eller adda honom på fejjan!

Sociala medier - En halv sekund från ord till handling pdf download (Paul Ronge) Medierådgivaren Paul Ronge utkommer i dagarna med boken "Sociala medier. ungefär en halv sekund. ett svar "vi har emottagit dina frågor och kommer att återkomma till dig", en påminnelse från mig. Ett annat värde med LinkedIn är att varje handling och interaktion är knuten till den. Ett varumärke utgår alltid från en känsla som vi sedan klär i ord och handling. inbunden, 2010. till mor tror jag inte för en sekund. gärna mitt i en handling eller. Sociala medier - En halv sekund från ord till handling Sociala medier Nya.

Suomen suurimmasta e-kirjakaupasta löydät maan laajimman e-kirja- ja äänikirjavalikoiman. av Paul Ronge. Köp Sociala medier - En halv sekund från ord till handling. På mindre än en sekund blir du granskad,. Nej, Kalmar kommun tänker inte diarieföra hamstern Börje, även om hans ägare vill att djuret ska ses som en allmän handling. Tillfälligt slut. från en förtryckt. I PR-konsulten Paul Ronges bok Sociala medier – En halv sekund från ord till handling. Sociala medier : en halv sekund från ord till handling. – Så bygger du din plattform på sociala medier. Habilitering & Hälsa på Facebook.