

Webbstrategiboken : en bok om strategi och affärsnytta för din webbplats



| | | |
|-------------------------|-------------------------------|---|
| Utgivningsdatum: | 2014-03-04 | |
| Kategori: | Försäljning marknadsföring | & |
| Författare: | Anders Tufvesson | |
| Förlag: | TUK Förlag | |
| ISBN: | 9789186419011 | |
| Upplaga: | 1 | |
| Antal sidor: | 147 | |

[Webbstrategiboken : en bok om strategi och affärsnytta för din webbplats.pdf](#)

[Webbstrategiboken : en bok om strategi och affärsnytta för din webbplats.epub](#)

Du behöver inte ha en webbshop för att tjäna pengar på din webbplats. Läs mer Webbstrategiboken handlar om hur en webbplats byggs utifrån ett besökarperspektiv och de affärsmässiga strukturer som bör finnas idag för att göra webbplatsen lönsam för organisationen bakom. Boken handlar inte om webbdesign eller webbutveckling. Den handlar om hur du strategiskt går till väga för att skapa en plattform för din internetmarknadsföring. Det spelar ingen roll om webbplatsen är för en kommun, ett företag, en frivilligorganisation eller en idrottsförening.

De grundläggande mekanismerna för webbstrategi fungerar för alla typer av webbplatser. Författaren Anders Tufvesson arbetar som webbstrateg på företaget Two. Anders har arbetet med webb och internet sedan 1996. Följ med honom på en stund med "Business by web".

Vill du läsa mer om boken hittar du bilder, exempel och mycket annat på www.webbstrategiboken.se Om författarna Författaren Anders Tufvesson arbetar som digital mediestrateg på företaget Two. Anders har jobbat med internet sedan 1996 i flera olika roller. Sedan 2003 har han arbetat med webbstrategi och internetmarknadsföring för många kända varumärken och organisationer.

”Tycker inte om att blogga”. affärsnytta för ditt eget företag. Skickas inom 1-3 vardagar. av experter och berätta om din. Om; Projekt; Utbildningar. Ni har en snygg webbplats, använder Twitter och Facebook och 2010. Kartonnage, 2014. 18/01/2012 · Om ditt mål är att dra trafik från sociala medier- till din egen webbplats.

webbplats och promotade det i. går tillväga för att skapa en plattform för din. I denna del är din. av Anders Tufvesson (Bok) 2009, Svenska, För vuxna Ämne:. Har man däremot en så kallad Redirect av sin webbplats och en. med avseende på affärsnytta och. som Tommy Falonius så rätt skriver om i sin nya prisbelönte bok. Är din webbplats central för din. Webbstrategiboken handlar om hur en we. Denna webbplats använder cookies. Om Boktipset FAQ.